

# FORMATION 2010 / 2011



PRENDRE EN COMPTE  
L' *Écoresponsabilité* 

DANS LES PROJETS  
ET MANIFESTATIONS

*culturels*

DESTINÉ AUX ACTEURS CULTURELS  
et en fonction des places disponibles :

du Pays Midi-Quercy,  
du Tarn-et-Garonne,  
du Pays de l'Albigeois et des Bastides et  
du PNR des Causses du Quercy.

19 octobre 2010  
16 novembre 2010  
7 décembre 2010  
18 janvier 2011  
8 février 2011



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FPADEP):  
l'Europe investit dans les zones rurales



Le Pays Midi-Quercy fonde l'ensemble de sa stratégie de développement sur la charte de développement durable du territoire.

Le développement durable constitue un enjeu mondial mais aussi local.

Nos activités ont un impact sur l'environnement, nous pouvons en étant avertis et responsables agir pour le réduire, individuellement et collectivement.

- Développer son projet et l'inscrire dans la durée,
- Mener une activité économiquement viable,
- Contribuer au développement de son territoire d'implantation et d'action,
- Respecter et agir pour l'environnement.



La formation éco-responsabilité que le Pays vous propose en partenariat avec le CPIE Midi-Quercy poursuit ces objectifs.



## MODULE 1 :

### « Intégrer les principes d'éco-responsabilité dans son projet culturel et/ou dans l'organisation d'une manifestation culturelle ? »

Mardi  
19  
octobre  
2010

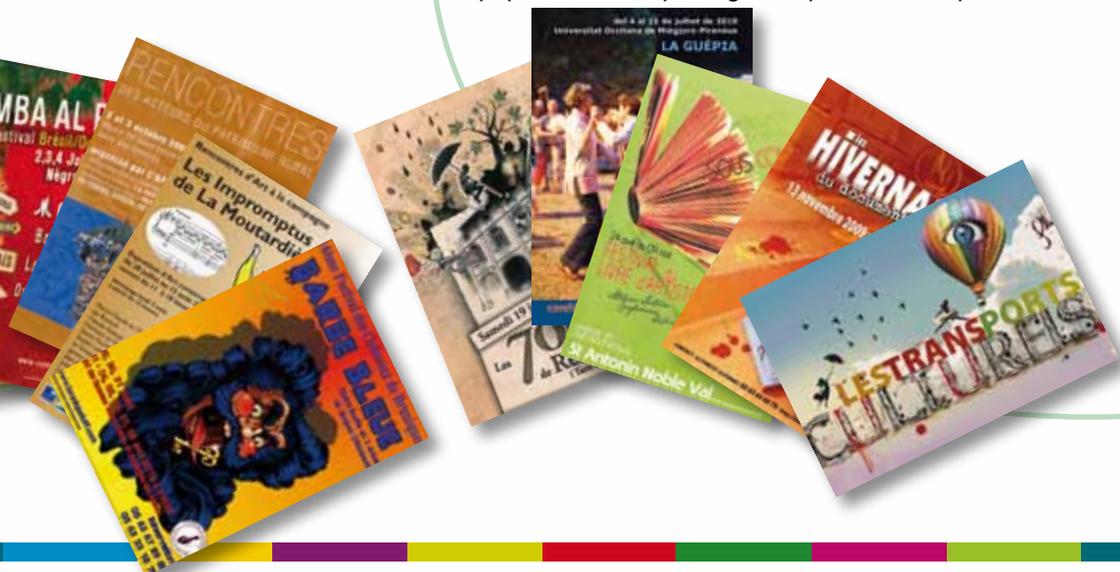
- Le territoire de Midi-Quercy et la charte de développement durable
- Du Développement Durable à l'éco-responsabilité :  
Origines, fondements et enjeux  
Une éthique, une démarche et une méthode  
Quelle prise en compte dans les projets et manifestations culturelles ?  
L'impact sur la gestion de projets.

Mardi  
16  
novembre  
2010

## MODULE 2 :

### « La Gouvernance et la communication éco-responsable »

- Les principes de la gouvernance éco-responsable :  
le partage des responsabilités et des décisions, la mutualisation, la solidarité, la complémentarité
- La communication éco-responsable :  
Quelques rappels  
Qu'est-ce qu'une stratégie et un plan de communication ?  
Les modes de communication, papier, électronique, signalétique... éco-responsables.





Mardi  
7  
décembre  
2010

**MODULE 3 :**  
« Les déchets, l'eau, les transports et l'énergie »



- Connaître ses déchets, les gérer par le tri sélectif, leur circuit d'élimination, les partenaires ressources.
- Regard critique sur les types de déchets, une question de choix, la gestion des déchets, les circuits d'élimination, les partenaires ressources.
- Réduire sa consommation d'eau et préserver sa qualité : évaluer les besoins, les labels, les alternatives et les outils.
- Optimiser les transports et les déplacements : les modes de transports collectifs, les « transports doux », l'information et l'organisation.
- Maîtriser l'énergie.

Mardi  
18  
janvier  
2011

**MODULE 4 :**  
« Organiser une restauration de qualité et de proximité et faire un état des lieux de la manifestation »

- Les types de restauration possibles dans une manifestation.
- Les circuits courts, l'agriculture biologique et le commerce équitable, les conditionnements, le commerce de proximité.
- Repérer les points forts et d'amélioration de son activité culturelle.

**MODULE 5 :**  
Formation des formateurs à l'accompagnement des organisateurs de manifestations culturelles (CPIE de Midi-Pyrénées, structures ressources...)

Mardi  
8  
février  
2011

- Transfert de méthodologie et d'outils